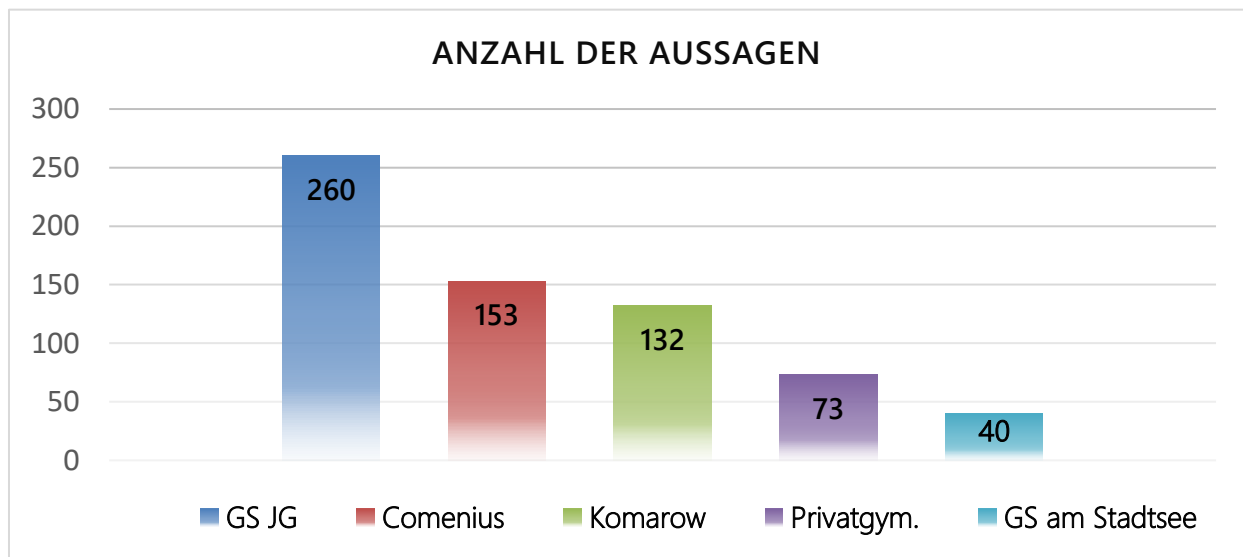


Ergebnisse der Freizeitbedarfsanalyse 2018/19 im Raum Stendal

- befragt wurden Kinder & Jugendliche der 1. – 10. Klasse
- Ergebnisse wurden im Rahmen von 7 Workshops & 4 Pinnwandabfragen ermittelt
- Befragung wurde an insgesamt 5 Schulen im Raum Stendal durchgeführt (Komarow, Privatgymnasium, Comenius, Juri Gagarin, GS am Stadtsee)
- Insgesamt ergab die Befragung einen Umfang von 595 Aussagen von Kindern und Jugendlichen zum Thema: Freizeitgestaltung und Informationsbeschaffung in Stendal

Verteilung der einzelnen Aussagen auf die Schulen:



BEREICH HOBBYS

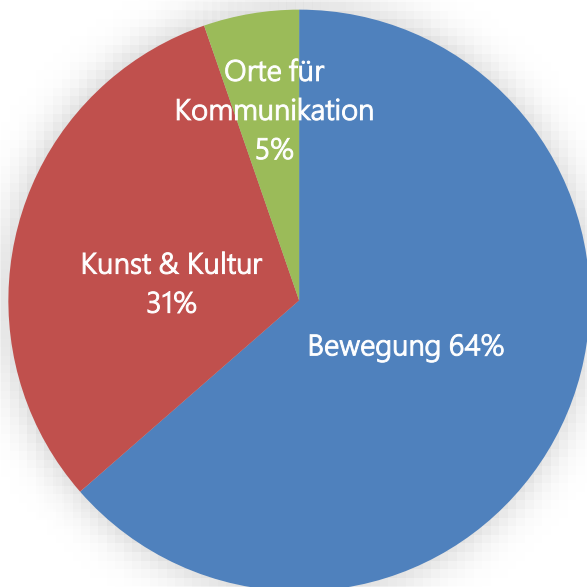
Fragen:

1. Was nutzt ihr aktuell an Freizeitangeboten?
2. Was fehlt euch an Freizeitangeboten oder was muss verbessert werden?

Oberkategorien:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Infrastruktur: | Zugänge, Pflege, Versorgung, Sicherheit, Geschäfte |
| 2. Bewegung: | in Freiräumen, in Institutionen |
| 3. Orte für Kommunikation: | Gaming, Jugendclubs, Hilfeanlaufstellen |
| 4. Bildung: | Unterricht, Kurse, Ausstattung, Rahmenbedingungen |
| 5. Kunst & Kultur: | Musik, Kunst, Literatur, Museen |

Aktuelle Hobbys:



Bewegung:

z.B.: Vereins – und Mannschaftssportarten

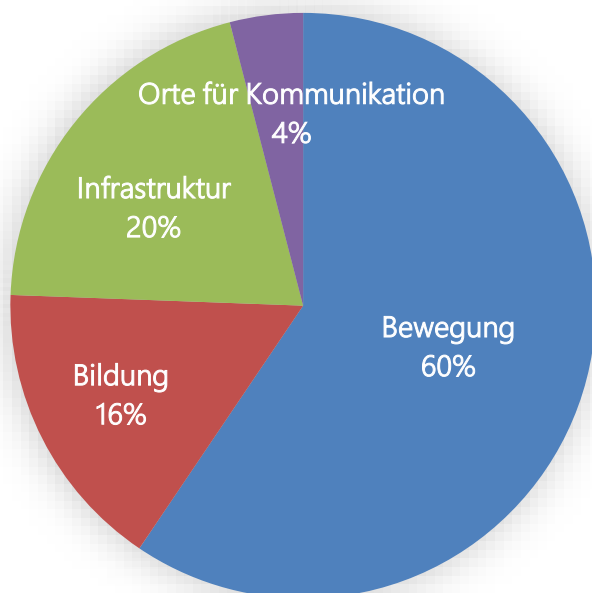
Kunst & Kultur:

z.B.: musizieren mit Instrumenten

Orte für Kommunikation:

z.B.: soziale Kontakte pflegen (im häuslichen Setting, an öffentlichen Orten)

Hobby – Wünsche:



Bewegung:

z.B.: wetterunabhängig nutzbares Bewegungsangebot, öffentliche Sportplätze

Infrastruktur:

z.B.: Spielplätze erneuern, verbessern, vielfältigeres Geschäftsangebot

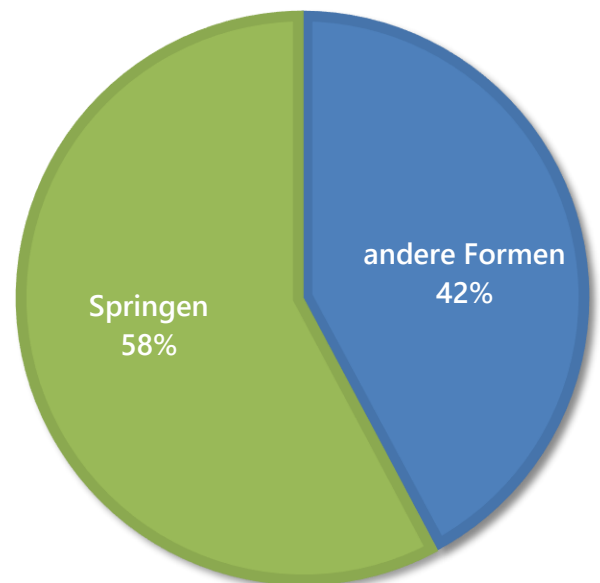
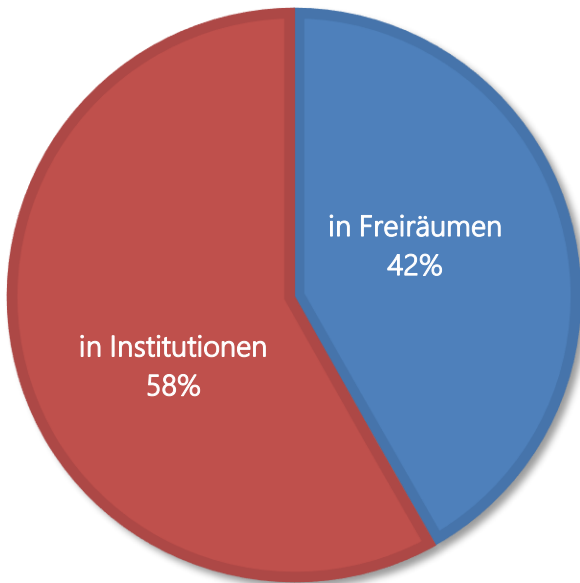
Bildung:

z.B.: größeres Bewegungsangebot an den Schulen

Orte für Kommunikation:

z.B.: moderne Treffpunkte mit technischer Ausstattung zum Spielen

Bewegung – Wo? Bewegung – Welche?



BEREICH INFORMATION

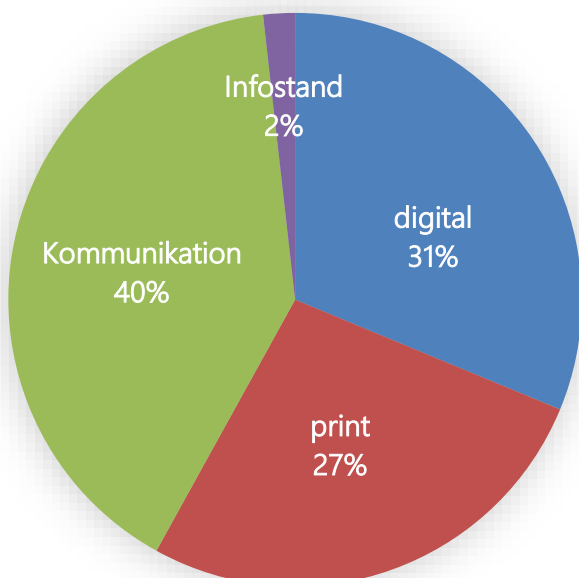
Fragen:

1. Woher bezieht Ihr aktuell Informationen über das Freizeitangebot in Stendal?
2. Wie würdet Ihr künftig gern über das Freizeitangebot informiert werden?

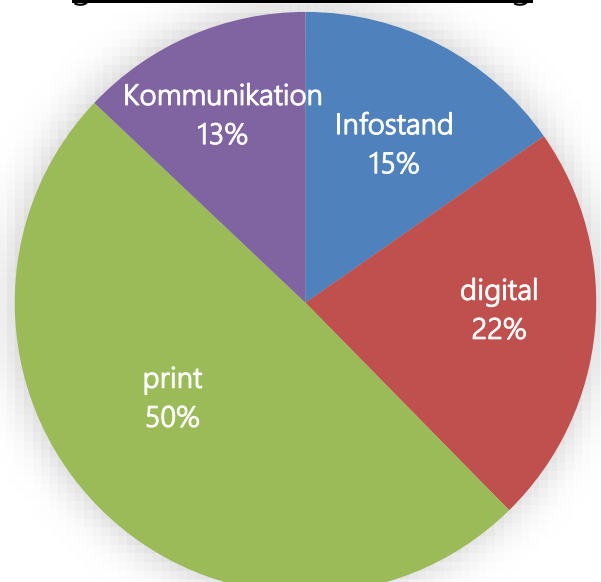
Oberkategorien:

1. Print: öffentlich, schulischer Kontext
2. Digital: Smartphone/Tablet, Medien, social media, Internet
3. Infostände: öffentlicher Raum
4. Kommunikation: familiäres Setting, schulischer Kontext, öffentlicher Raum

Aktuelle Infobeschaffung

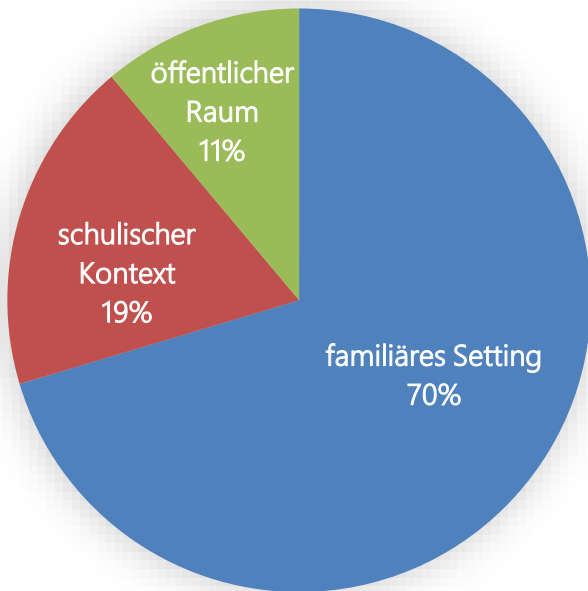


gewünschte Infobeschaffung



Aktuelle Informationsbeschaffung:

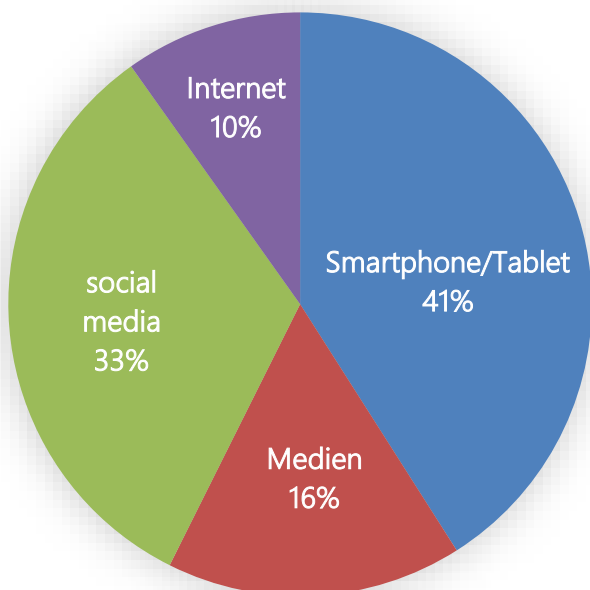
Informationen über Kommunikation:



Kinder der 1. – 5. Klasse informieren sich vor allem über die Familie, Freunde

→ Sie sind somit abhängig vom Wissen und Interesse ihrer Eltern

Informationen über digital Medien:

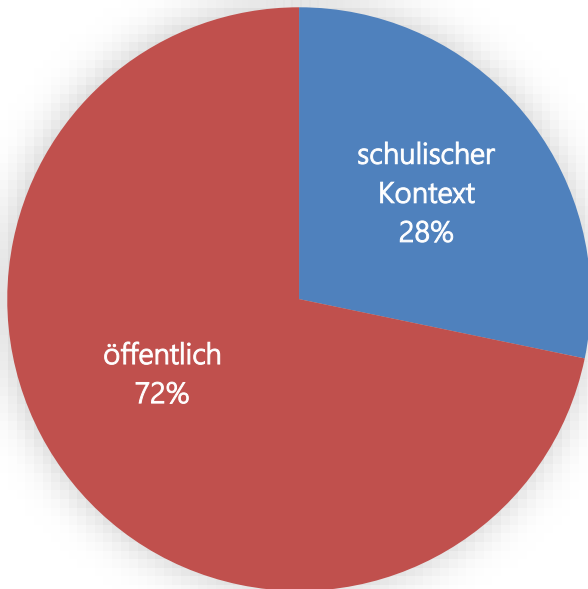


Jugendliche nutzen vor allem Smartphones/Tablets zur Infobeschaffung

→ Großteil der Jugendlichen könnten durch eine App erreicht werden

→ eine App würde ebenfalls der Information für Eltern & Fachkräfte dienen

Gewünschte Informationsbeschaffung:



Mehrheit der Befragten wünschen sich Informationen über Printmedien

→ sollen öffentlich zugänglich sein

Möglichkeit sich selbst Informationen zu verschaffen, macht von Eltern unabhängig

→ Eltern, Kinder sowie Fachkräfte sollten über Freizeitangebote informiert werden